

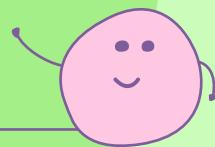


PLANES

Agenda de la Economía Social y Solidaria

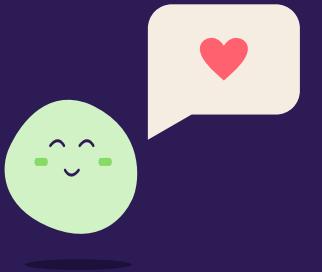
00. Índice

1. Introducción
 2. El proyecto piloto
 3. Resultados del piloto
 4. PlanESS: moderación y gobernanza
 5. Filosofía de replicabilidad
 6. Hagamos PlanESS realidad
-



Agradecimiento

PlanESS es una iniciativa piloto que explora nuevas formas de compartir y conectar para la economía social y solidaria a través de tecnología digital. Sin el interés y tiempo de todas las entidades, personas e instituciones implicadas, PlanESS no existiría ni existirá. A todas ellas damos las gracias.



Participantes

Nodo Común

La Corriente Coop

Grigri Projects

Tangente

Nexes intercultural

La Intersección

CIMAS, Supermercado Cooperativo la Osa

Bicicletos Viajes

Anartic Soluciones Informáticas

Ecooo

Laboratorio Afetivo

Implícate

SomConnexió

Dabne

Punto y coma

Germinando

Dejando Huella

Soysol

Setem

Andrés del Álamo

Ana Padilla Oquendo

¿Qué encontrarás en este documento?

Aquí te contamos el nacimiento y desarrollo de **PlanESS**, una agenda digital creada para **descubrir y divulgar actividades** de la economía social y solidaria.

También te resumimos nuestra investigación sobre los **retos y dificultades de digitalización en la ESS**, y explicamos por qué PlanESS responde a estos desafíos a partir de los **comunes digitales** y la **soberanía comunicativa**.

Somos partidarias del que **el conocimiento sea libre**: abrimos nuestro proceso para que tú también puedas inspirarte y replicar lo que te sirva. Si este informe te es útil, **compártelo con otras personas u organizaciones** para que también pueda ser de ayuda.

Puedes leer este documento de principio a fin o solo las secciones que más te interesen: cada capítulo es independiente. Al final encontrarás nuestros datos de contacto.

01. Introducción

¿Qué es

PLANESS

?



Una agenda digital abierta para descubrir y divulgar eventos de la economía social y solidaria (ESS).

Tanto si eres consumidora como si eres organización o colectivo, con ella puedes:

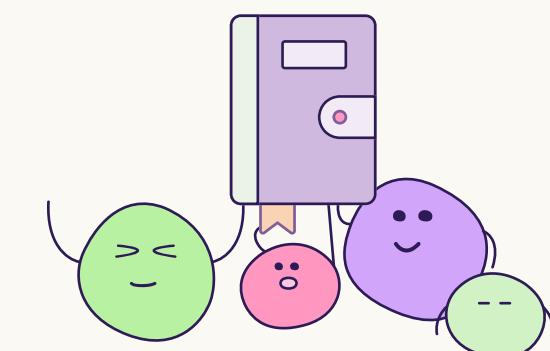
**Publicar y
compartir eventos
de forma sencilla**

**Consultar lo que
pasa en tu territorio**

**Crear un nuevo nodo
territorial para tu
región o ciudad**

**Sincronizar la
agenda con tu
calendario personal**

**Integrar la agenda
en tu Wordpress**



¿Cuál es nuestra visión?

Queremos que PlanESS sea un portal de eventos común y reconocible para todas las iniciativas de la economía social y solidaria. Una herramienta para romper los silos entre organizaciones, y entre la ESS y la sociedad en general, que merece conocer mejor su oferta de servicios.



¿Por qué
**existe
PLANESS?**



La Economía Social necesita canales de comunicación propios

La ESS es un sector clave de la sociedad, pero carece de canales de comunicación alternativos a las redes sociales corporativas, que controlan el acceso a sus servicios y restringen la colaboración en su propio beneficio.



Demasiados frentes, poca visibilidad

Hoy en día, difundir iniciativas exige emplear múltiples plataformas que no comunican entre sí, lo que duplica costes y tiempo.



El desafío es colectivo

Crear nuevos modelos de comunicación digital a la escala que necesitamos está fuera del alcance de cualquier organización por sí sola. Si no lo hacemos entre todas, ninguna lo hará.

PLANESS

Soberanía comunicativa y comunes digitales

PlanESS es una apuesta para que la economía social y solidaria cuente con sus propias herramientas de comunicación, creadas y gestionadas colectivamente. Un común digital para que tengamos más control y autonomía sobre nuestros procesos de comunicación.

Esto es lo que llamamos “**soberanía comunicativa**”.



“

El medio es el

MENSAJE

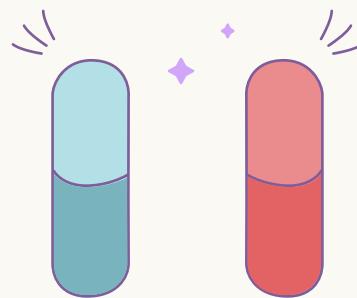
es una frase del filósofo canadiense Marshall McLuhan. Para nosotras, significa que si no cambiamos el medio, el mensaje poco importa, ya que son los canales los que determinan el impacto de la comunicación.

”



En la clásica película Matrix, se nos plantea una decisión: ¿píldora roja o píldora azul?

La píldora azul es quedarse en lo cómodo y conocido, aunque eso signifique vivir dentro de una ilusión.

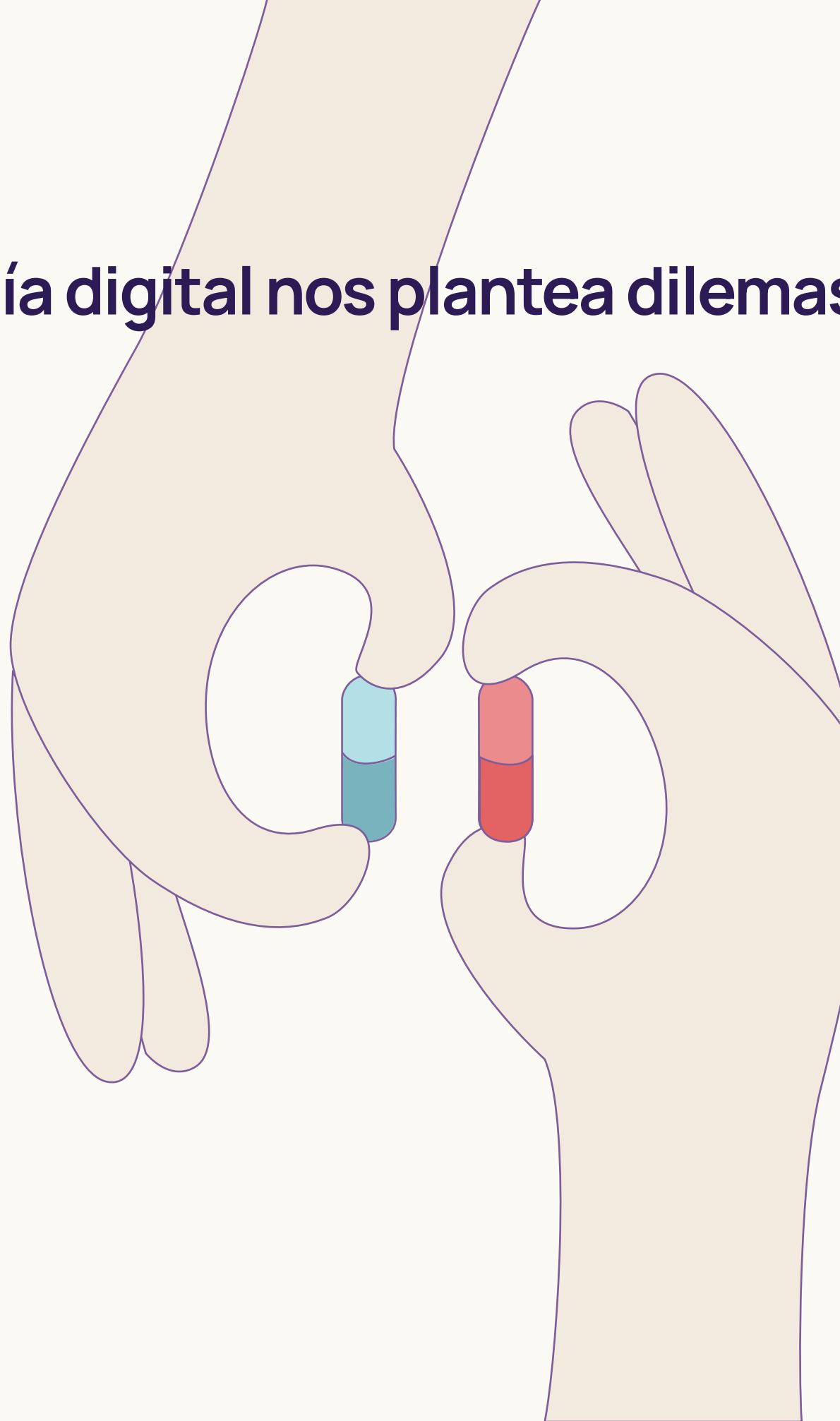


La píldora roja es elegir ver la realidad tal como es, aunque implique esfuerzo y cambio.

La tecnología digital nos plantea dilemas parecidos:

Tomar la píldora azul =

aceptar la comodidad de las grandes plataformas: redes sociales que deciden qué vemos, que almacenan y comercian con nuestros datos y algoritmos y que condicionan nuestras interacciones. Es fácil, rápido, gratuito en apariencia... pero a costa de perder autonomía en nuestras vidas como individuos y sociedad.



Tomar la píldora roja =

optar por construir espacios digitales propios, abiertos, basados en principios de cooperación y transparencia. Supone mayor responsabilidad, aprendizaje y organización, pero también nos garantiza libertad, cuidado y control real sobre cómo nos comunicamos. Esto se llama soberanía comunicativa.

¿Tu qué prefieres,
píldora azul
o píldora roja?

02.

El proyecto

piloto



PLANESS

Agenda de la Economía Social y Solidaria

MADRID

Busca eventos de la ESS:

Julio 2025

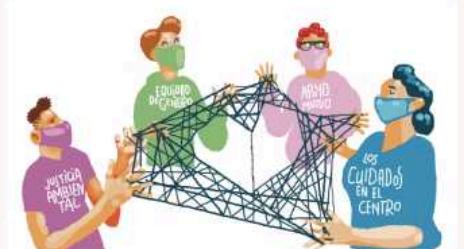
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto 2025

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

+ AÑadir evento

Compartir



Taller gratuito de Auditoría Social

Lunes 14 Jul, 12:00 - 14:00 | 2025

La Quinta del Sordo

ESS Auditoría Buenas prácticas

Climática
Coop

De lo cotidiano a lo sistémico:
soluciones para un mundo mejor

16, 17 y 18 Jul, 12:00 - 14:00 | 2025

Uni Climática, online

Medio Ambiente Cambio climático

Posgrado - Herramienta
innovar en movilidad so...

Lunes 14 Jul, 12:00 - 14:00 | 2025

Escuela de movilidad sostenible

Sostenibilidad Movilidad

Un piloto es una **prueba controlada**: una versión en pequeño de lo que queremos construir. Nos permite poner en marcha la herramienta en un entorno real, observar cómo se usa y ajustar antes de lanzar la versión final.

No queremos que PlanESS sea una opción más en el catálogo infinito de herramientas digitales. Queremos que sea una **herramienta viva** al servicio de la ESS. Por eso, a través del piloto:

- Escuchamos directamente a entidades y consumidoras.
- Detectamos necesidades, dificultades y oportunidades.
- Generamos redes y aprendizajes colectivos antes de su lanzamiento.

Una intención y una pregunta de partida

En amoved, llevamos más de seis años trabajando con proyectos y organizaciones de la **economía social y solidaria**. En este camino, hemos visto de cerca un patrón común en las organizaciones:

- 👉 Dificultades para digitalizarse
- 👉 Herramientas poco adaptadas
- 👉 Procesos que no encajan con sus valores ni con las personas que los sostienen

Queremos contribuir a una digitalización justa
y coherente con la ESS.

Por eso, nos preguntamos:

**¿Cuál podría ser una estrategia
de digitalización viable y alineada
con la ESS?**



Para responder a esta pregunta, hicimos una investigación sobre el estado de la digitalización de la ESS. Te contamos lo que descubrimos:

Estado de la digitalización de la ESS

Los pocos estudios existentes muestran que la economía social y solidaria va varios años por detrás del sector privado en competencias y uso de herramientas digitales.

Las entidades enfrentan **sobrecarga comunicativa, falta de recursos adaptados y escasa colaboración tecnológica interna**.

Las soluciones comerciales rara vez reflejan una lógica cooperativa.

Todo apuntaba a la necesidad de una **infraestructura digital compartida**, diseñada desde y para el sector, que reduzca costes y potencie la colaboración.

En un mundo cada vez más digitalizado, la ausencia de infraestructuras comunes digitales **limita la capacidad de acción de las organizaciones sociales, reduce su alcance y pone en riesgo su sostenibilidad.**

Dentro del ecosistema del **software libre**, que permite crear y mantener herramientas de forma colectiva, transparente y sin dependencias privativas, encontramos Gancio, una agenda libre y descentralizada que cualquier comunidad puede instalar y adaptar.

Su diseño encaja muy bien con los valores de la ESS:

- sin registro obligatorio
- respeto por los datos
- interoperabilidad

De hecho, algunas personas de amoed ya habían trabajado con Gancio al crear mad.convoca.la y calendari.cc, agendas activistas y culturales autogestionadas en Madrid y Valencia.

A partir de esa experiencia surgió una hipótesis:

Gancio podría adaptarse a la ESS y ayudar a resolver retos clave como la falta de herramientas comunes, la escasa intercooperación y la limitada visibilidad del sector.

Así nace **PlanESS**, una adaptación de Gancio al ecosistema de la ESS. Para ponerlo a prueba lanzamos un piloto en Madrid y Barcelona.

Formulamos tres preguntas concretas que guiaron la investigación:



¿Es PlanESS útil y fácil de usar para entidades y personas de la ESS?



¿Facilita coordinación y visibilidad sin generar carga extra?



¿Puede sostenerse con un modelo de gobernanza colectiva?

El piloto, paso a paso

- 01.** Lanzamos **dos instancias piloto** de PlanESS en Madrid y Barcelona.
- 02.** Invitamos a entidades y personas consumidoras de la ESS a participar en el piloto a través de **campañas de correo electrónico**, **boletines de entidades de segundo grado** (como el Mercado Social de Madrid y XES) y nuestra **landing page**. La prueba era completamente abierta y gratuita.
- 03.** Realizamos **pruebas de usabilidad**, en que pedimos a los participantes que creasen y buscasen eventos. Las hicimos a través de
 - **Entrevistas por videollamada**, para observar directamente la experiencia.
 - **Formulario online**, para pruebas autónomas y respuestas comparables.
- 04.** Con estas pruebas, también **recogimos información** sobre facilidad de uso, barreras, beneficios percibidos y motivaciones para implicarse.
- 05.** Hicimos un primer **encuentro público online** para presentar y debatir los resultados.
- 06.** Analizamos los resultados de forma cuantitativa y cualitativa, apoyándonos en teorías de Experiencia del Usuario {UX} y antropología digital.
- 07.** En base a los resultados, realizamos mejoras en la agenda y definimos una propuesta de **modelo de gobernanza y sostenibilidad**.

El proceso implicó

11 meses

desde la investigación inicial hasta la publicación de este informe.

19 entidades

de la economía social y solidaria que trabajan en Madrid y Barcelona (cooperativas, asociaciones, colectivos, sectores variados etc.).

2 personas

consumidoras vinculadas a la ESS tanto de Madrid como de Barcelona

Durante las pruebas, observamos:

- ✓ **La experiencia de uso:** qué funciona bien y qué resulta confuso al publicar en la agenda.
- ✓ **Capacidades digitales:** el nivel de familiaridad con la tecnología y las herramientas que ya usan para difundir actividades.
- ✓ **Dificultades recurrentes:** claridad de los formularios, navegación del calendario o la confianza al publicar.
- ✓ **Adecuación a la ESS:** si PlanESS responde a las necesidades y valores de las entidades.
- ✓ **Participación y gobernanza:** el interés en implicarse en el diseño y la gestión futura de la agenda.

¿Por qué solo Madrid y Barcelona?

Elegimos estas dos ciudades para la prueba piloto por motivos prácticos y estratégicos.

Por el lado práctico, concentrar el piloto en dos ciudades nos permitió avanzar rápido con los medios disponibles.

Por el lado estratégico, Madrid y Barcelona son dos ciudades con ecosistemas de ESS diversos y dinámicos, que reflejan los retos habituales del sector: información dispersa, canales saturados y dependencia de plataformas comerciales.

Pero esto es solo el inicio. ¡Tenemos PlanESS para llegar a todo el mundo!

final feliz

Recursos para tu propio proyecto piloto



Nos sirvió muchísimo como inspiración para este piloto la guía **Prototype: The Curious Craft of Exploring New Ideas** de Scott Witthoft. A partir de ella, creamos un esquema adaptable para prototipos que ayuda a pensar rápidamente cómo probar ideas y aprender de la experiencia:

01.

¿Qué quiero probar?

Define el objetivo de tu prototipo. Qué problema quieres explorar o qué idea quieres validar.

02.

¿Qué necesito para empezar?

Haz un listado de recursos mínimos: herramientas, personas, datos, espacio o materiales.

03.

¿Qué haré primero?

Diseña la primera acción concreta: un test, una actividad o un experimento que puedas realizar ya.

04.

¿Cómo sabré si funciona?

Decide cómo vas a observar, medir o recoger información: entrevistas, formularios, registros de uso, fotos, notas...

05.

¿Qué aprendo y qué sigue?

Analiza resultados, detecta aciertos y problemas, y define los próximos pasos: mejorar, ampliar o cambiar la idea.



03.

Resultados del piloto



En este capítulo compartimos los principales resultados y aprendizajes del **piloto de PlanESS**, destacando tanto los hallazgos concretos como las ideas que pueden servir a otros proyectos que quieran **ampliar la investigación o lanzar sus propios pilotos**.

Nuestro estudio fue breve en duración y contó con un número limitado de participantes. No busca ser representativo del conjunto de la ESS, sino ofrecer una **base exploratoria** sobre cómo podría impulsarse la digitalización cooperativa del sector.

Los datos deben interpretarse con cautela, pero creemos que pueden inspirar a seguir investigando sobre **tecnología, gobernanza y cooperación digital** dentro de la economía social y solidaria.

¿Qué tasa de participación obtuvo la convocatoria?



Alcance de la convocatoria

Respecto a consumidoras de la ESS, calculamos que el alcance fue de unas **3.500 personas**, gracias a la difusión en el boletín del **Mercado Social de Madrid** y en la **Xarxa d'Economia Solidària**. Es difícil saber el número exacto, ya que ambos son canales externos a **amoved**.

En cuanto a entidades, contactamos alrededor de **280**: 190 en Madrid y 90 en Barcelona. Además del contacto directo, utilizamos canales masivos como mailing y redes sociales, por lo que el número real de destinatarios es difícil de precisar, y probablemente será más alto.

50 personas se registraron para hacer la prueba piloto, ya sea como consumidoras o como organizaciones de la ESS en nuestra landing page para el piloto ($\approx 18\%$ de tasa de respuesta). De todas ellas, **22 participaron** en la prueba de usabilidad ($\approx 44\%$ de tasa de éxito).



Distribución geográfica

La participación fue mucho más alta en **Madrid** (19 participantes) que en **Barcelona** (3 participantes).

Hipótesis

- En Barcelona, amoved tiene menor presencia local.
- Existen ya **agendas consolidadas** con apoyo público y fuerte implantación.
- En Madrid, en cambio, hay un **vacío de herramientas** similares y mayor margen de adopción.



Insight

Por ahora, el despliegue de PlanESS es más viable en Madrid, donde no hay agendas equivalentes, pero sí existe una red cercana para sostenerla. En Barcelona, será clave sumar socias locales.

¿Quiénes participaron?

Naturaleza de los participantes

Participaron **19 entidades y 2 personas consumidoras** ($\approx 91\%$ entidades).

Hipótesis

La convocatoria se dirigió principalmente a entidades, que además son el **público más relevante**: generan la oferta de eventos y sostienen la actividad del ecosistema.

Perfil de las entidades

- **8 de 19 ($\approx 42\%$)** pertenecía al ámbito de la comunicación, el software o la tecnología.
- El resto representaba sectores variados: turismo, energía, salud mental, comercio justo, etc.
- Casi todas eran **entidades pequeñas o medianas**, entre 1 y 10 trabajadores.

Hábitos digitales

Todas las participantes del piloto, salvo una, publican o buscan eventos en línea.

Las herramientas más utilizadas por las participantes para buscar eventos fueron:

- Newsletters (13 de 18 → 72 %)
- Páginas web o blogs (11 de 18 → 61 %)
- Instagram (9 de 18 → 50 %)
- LinkedIn (6 de 18 → 33 %)
- Facebook (4 de 18 → 22 %)
- WhatsApp (7 de 18 → 39 %)
- Telegram o Mastodon (4 de 18 → 22 %)
- Boca a boca (6 de 18 → 33 %)

Insight

La comunicación directa y las plataformas privativas dominan el panorama. Esto indica oportunidades estratégicas:

- Promover la **difusión vía newsletter propia**.
- **Redirigir tráfico** desde redes privativas hacia PlanESS.
- Facilitar la **integración del calendario** en blogs o webs de las entidades.

¿Qué aprendimos sobre la usabilidad de PlanES?

Crear un evento

-  La mayoría valoró la experiencia de crear un evento en PlanESS como **fácil, clara y confiable**.
-  **10 de 18 (56%)** la calificó mejor o mucho mejor que en otras plataformas.

Mejoras más citadas

- Hacer más visible el botón “Publicar evento”.
- Mensaje de confirmación más claro al enviar.
- Campos más precisos (por ejemplo, “ponente” o “quién organiza”).
- Mejor organización de etiquetas y guías de uso.
- Mejorar la selección de fechas y horas.
- Actualizar la estética y el diseño visual.

Interpretación

La base funcional es sólida; lo que falta es confianza visual, coherencia en campos y refinamiento estético.

Buscar un evento

-  Experiencia fácil, fluida e intuitiva.
-  13 de 18 (61%) la consideró mejor o mucho mejor que otras herramientas similares.
- 15 de 18 (83%) tenía mucha seguridad de la información mostrada.

Debilidades detectadas

- Filtros escasos o poco claros.
- Pocas opciones de búsqueda avanzada (por entidad, cercanía, precio).
- Falta de ficha breve sobre la entidad organizadora.
- Compartir eventos no siempre intuitivo.

Próximo paso

Rediseñar el sistema de **búsqueda y filtros** para mejorar la exploración.

¿Qué beneficios y desafíos perciben las entidades en la adopción de PlanESS?

Beneficios

Las participantes destacaron que PlanESS:

- **Ahorra tiempo** en difusión y gestión.
- **Mejora la coordinación** entre entidades.
- **Refuerza la imagen de red y colaboración** del conjunto de la ESS.
- Evita **solapamientos** de eventos y amplía el alcance.
- Puede **integrarse con otras herramientas digitales** usadas habitualmente.

Interpretación

Las participantes percibieron PlanESS como **una herramienta comunitaria más que técnica**, capaz de fortalecer la intercooperación y una cultura digital compartida.

Barreras a la adopción

- Falta de visibilidad y masa crítica inicial de la agenda.
- Dificultad para integrar sistemas o automatizar procesos.
- Limitaciones de tiempo y personal técnico.

Conclusión

La clave no es solo tecnológica, sino **acompañar a las entidades** en la adopción y construir una red de uso activa.

¿Qué beneficios y desafíos perciben las entidades en la adopción de PlanESS?

Incentivos para usar PlanESS

Motivadores principales:

- Tener más visibilidad y alcance.
- Accesibilidad económica (modelo gratuito).
- Soporte técnico y transparencia en los criterios de moderación.

Menos relevantes:

- Participar en la gobernanza o la selección de criterios (por sobrecarga laboral).

Interpretación

Alta motivación para usar PlanESS, pero baja para gestionarlo → la gobernanza debe ser **ligera y orientada al servicio**.

Implicación

- **18 de 22 (82%)** subiría eventos regularmente
- **16 de 22 (73%)** daría feedback sobre funcionalidades y contenido
- **16 de 22 (73%)** probaría nuevas versiones de la agenda antes del lanzamiento
- **15 de 22 (68%)** la recomendaría a otras redes
- **5 de 22 (23%)** participarían en el codiseño de la agenda

Interés en adoptar PlanESS

Casi todas las participantes (17 de 22, **77 %**) afirmaron que **muy probablemente** usarían la plataforma si se lanzara oficialmente.

Hipótesis validada

Existe una demanda real de una agenda compartida y ética dentro de la ESS.

¿Qué nos dicen estos números?

Los resultados del piloto son muy alentadores. Aun tratándose de una versión en desarrollo, sin lanzamiento oficial ni gran difusión, PlanESS ha conseguido despertar interés y generar entusiasmo entre las entidades participantes.

La mayoría ha encontrado la herramienta útil, fácil de usar y alineada con los valores de colaboración de la ESS. Estos primeros pasos muestran que hay terreno para seguir creciendo. Mejorar la experiencia visual, fortalecer la comunicación y acompañar a las usuarias en la adopción serán pasos claves para consolidar PlanESS como una herramienta viva y sostenible.

Beneficios logrados durante el piloto

- Creación de una primera **red colaborativa** entre entidades en el marco de PlanESS.
- Validación del modelo y su **relevancia sectorial**.
- Mejora de la **coordinación y visibilidad intercooperativa**.

Impacto potencial y preguntas abiertas

Impacto a largo plazo previsto:

- Mayor **autonomía tecnológica** del sector social y solidario.
- Consolidación de **infraestructuras digitales** comunes.
- Fomento de la **colaboración intercooperativa** entre territorios.

? El proyecto nos deja algunas preguntas abiertas

¿Cómo sostener técnica y económicamente la herramienta a largo plazo?

¿Qué modelo de gobernanza equilibra apertura y eficiencia?

¿Cómo asegurar la participación continua y el relevo comunitario?



Próximos pasos

1. Establecer **alianzas** para su implementación oficial y a mayor escala.
2. Implementar un **plan de soporte**.
3. Mejorar **interfaz y filtros** según el feedback.

En el próximo capítulo, revisamos una primera propuesta de moderación de eventos y gestión.



04.

PLANESS

Moderación y gobernanza





¿Qué tipo de eventos habrá en PlanESS?

PlanESS sirve para compartir actividades que interesen a la comunidad de la ESS pero también a la sociedad en general. No necesitamos que cumpla criterios estrictos, pero sí hay algunas pautas básicas:

Quién puede publicar

- Colectivos ligados a la economía social
- Entidades sin ánimo de lucro o cooperativas de pequeña y mediana escala
- Negocios de proximidad
- Autónomos/as e Individualidades con propuestas que encajen con la ESS

A quién van dirigidos los eventos

- La sociedad en general
- Entidades y redes de la ESS

Qué tipo de eventos

- Presenciales u online
- De uno o varios días
- Gratuitos o de pago (sin afán de lucro)
- Eventos de todos los tipos y formatos: culturales, artísticos, comunitarios, barriales, de ocio, así como conferencias, presentaciones y más.

Como norma general, **no hay requisitos formales** mientras los eventos respeten principios de la economía social, no sean evento puramente comerciales, dañinos o discriminatorios.

Cada organización o persona crea y sube sus propias actividades y cuida que la información esté siempre actualizada (especialmente en eventos recurrentes).

Existen diferentes tipos de publicaciones:

Sin cuenta:

Cualquiera puede publicar → son revisados manualmente por el equipo de moderación.

Con cuenta verificada:

Publicación directa sin revisión → pero los eventos pueden ser retirados posteriormente si no cumplen con los criterios de PlanESS.

Si hay reportes:

El equipo de moderación revisa y decide si aprueba, corrige o rechaza el evento.



¿Cómo se gobierna PlanESS?

Uno de los principales hallazgos del piloto fue que:

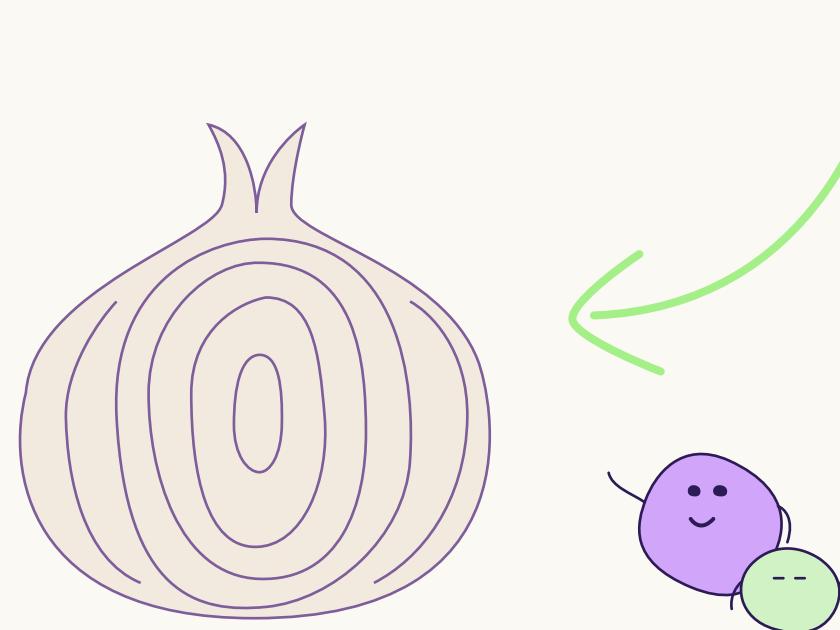
las organizaciones **no pueden asumir tareas de gestión ahora mismo**, por carga de trabajo.

...

Aun así, valoran la transparencia y la participación.

Por eso, diseñamos una gobernanza flexible en el que cada persona o entidad puede implicarse **según su tiempo, rol e interés**.

Para hacerlo más claro, creamos la “Cebolla de Gobernanza” 



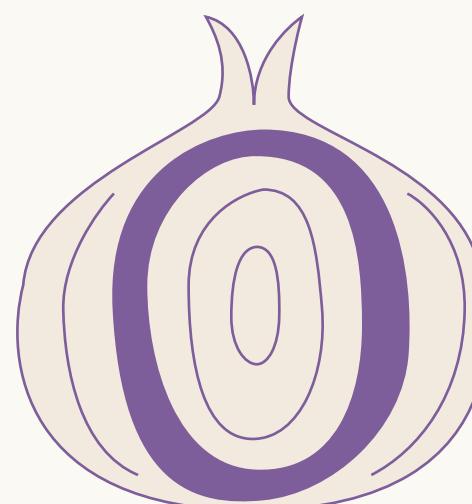
● Capa 3 – Usuarias sin cuenta

Personas, colectivos u organizaciones que usan PlanESS sin cuenta.

Pueden:

- Consultar la agenda y buscar actividades
- Publicar eventos (previa revisión por moderación)
- Compartir eventos con sus redes
- Participar en encuentros abiertos

Es el nivel más accesible y abierto, ideal para explorar PlanESS y conocer la comunidad.



● Capa 2 – Usuarias con cuenta verificada

Entidades o personas que usan PlanESS regularmente y quieren publicar con mayor autonomía.

Pueden:

- Publicar directamente sin pasar por moderación previa
- Recibir soporte técnico
- Apoyar la sostenibilidad económica del proyecto
- Integrar PlanESS en sus propias webs o canales
- Probar nuevas funcionalidades y dar retroalimentación
- Participar en espacios abiertos de mejora

Es la forma más práctica de aprovechar PlanESS al máximo y fortalecer la red desde dentro.

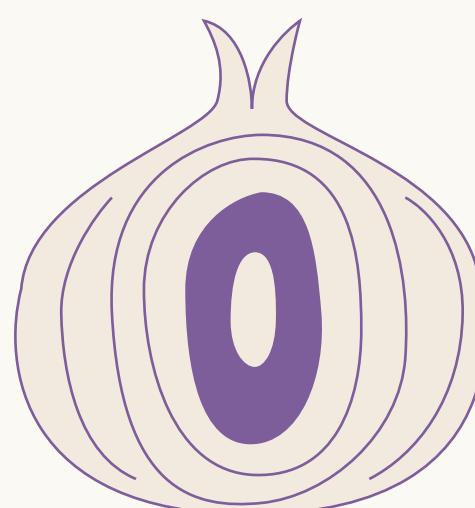


● Capa 1 – Colaboradoras

Entidades o personas que **colaboran activamente** en el desarrollo del proyecto a través de **acuerdos de colaboración**.

Pueden implicarse de diversas formas. Esta lista no es exhaustiva:

- Difundir PlanESS en sus redes y comunidades locales
- Apoyar la adopción de PlanESS
- Colaborar en moderación y curaduría
- Servir de puente entre el equipo operativo y las usuarias



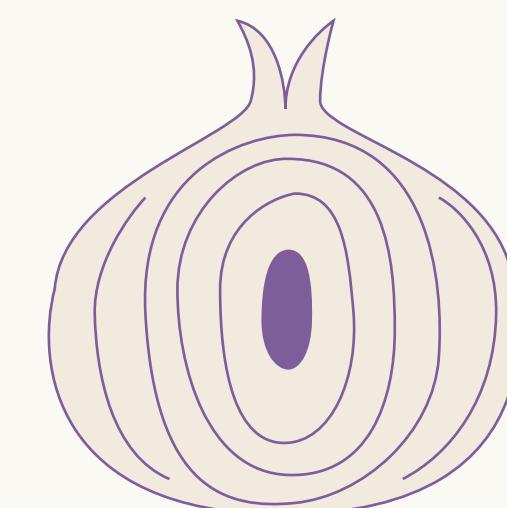
● Capa 0 – Núcleo

Personas o entidades promotoras que garantizan el funcionamiento diario de cada nodo local (ciudad o región). Su roles cuidar la infraestructura, dinamizar la comunidad y asegurar la sostenibilidad del proyecto.

Responsabilidades clave:

- Mantener la plataforma activa y segura
- Facilitar la comunicación entre capas
- Gestionar los recursos técnicos, económicos y legales

Cada nodo local de PlanESS tiene su propio núcleo, conectado con los demás para tejer una red descentralizada.



El rol de amoved

En esta primera etapa, asumimos el rol de cuidadoras del proyecto. Nuestro papel es dejar las bases listas para que la comunidad pueda asumir progresivamente más tareas de gestión, dinamización y sostenibilidad.

A día de hoy, nuestras responsabilidades principales incluyen:

- Cuidar la infraestructura técnica, asegurando que la plataforma funcione correctamente, sea segura y evolucione según las necesidades detectadas.
- Dinamizar la comunidad, tejiendo vínculos entre entidades y promoviendo la participación.
- Facilitar la toma de decisiones, organizando espacios de escucha, reuniones abiertas y procesos de co-diseño.
- Garantizar la coherencia con los valores de la ESS, evitando que la herramienta se convierta en un servicio más, desconectado de sus principios fundacionales.
- Explorar modelos de sostenibilidad para que PlanESS pueda mantenerse en el tiempo sin depender exclusivamente de subvenciones.
- Documentar y compartir aprendizajes, para que otras comunidades puedan replicar o adaptar la experiencia en sus territorios.

Si quieres formar un nuevo nodo de PlanESS, en el siguiente capítulo compartimos nuestra **filosofía de replicabilidad**.

05.

Filosofía de replicabilidad de

PLANESS



PlanESS nació para ser un proyecto abierto y replicable. Si crees que podría tener sentido en tu ciudad, territorio o red, aquí te contamos nuestra filosofía de replicabilidad.

1. ¿Quieres crear una agenda propia, pero no otra agenda PlanESS?

Gancio, el software libre en el que se basa PlanESS, permite crear tu propia agenda de eventos para cualquier comunidad o sector. Es libre, gratuito y adaptable.

👉 Puedes encontrar toda la documentación técnica y guía de instalación en:
gancio.org

Con esta opción, tendrás autonomía total: tu identidad, tu dominio, tus reglas. Ideal si quieres una agenda independiente, pero inspirada en la misma filosofía.

2. ¿Quieres crear un nuevo nodo de PlanESS?

Si te gustaría poner en marcha una **agenda local** dentro de la red PlanESS, el primer paso es **acercarte al equipo** (vía planess@amoved.es), y si se cumplen las condiciones básicas, **asociarte formalmente** para desplegar juntas tu nodo.

Cada nodo PlanESS se compromete a:

- 🌱 **Respetar los principios de moderación** definidos colectivamente.
- 🤝 **Mantener una gobernanza participativa, transparente y abierta** a su comunidad local.
- 💻 **Usar y compartir el código y materiales audiovisuales bajo licencias recíprocas como copyleft.**
- 🌐 **Participar en los espacios de diálogo entre nodos**, para cuidar la coherencia del proyecto.

Compartimos **identidad, código e infraestructura** para multiplicar el alcance del proyecto, siempre desde la **coherencia y el diálogo**.

3. Sobre la marca PlanESS

El nombre y la identidad visual de PlanESS son de uso común, y pueden ser usados mientras sigan representando un proyecto de interés público, no comercial ni privativo.

Por eso:

- Cualquier uso del nombre o identidad “PlanESS” debe comunicarse y coordinarse previamente con la red.
- Los nuevos nodos podrán divergir en forma y alcance, pero siempre sobre una base compartida de principios y transparencia.
- Uso de licencias copyleft
- Los criterios no son fijos: están abiertos a debate y revisión colectiva.

4. ¿Por dónde empezar?

1. Revisa la documentación: cómo funciona Gancio y el código fuente.
2. Consulta en [este repositorio](#) las adaptaciones que hicimos.
3. Contacta con nosotras a través de planess@amoved.es para presentarte y compartir tu idea.

Hagamos

PLANESS

realidad

Durante el piloto, PlanESS **ha demostrado que es útil, viable y necesario**. Ahora entramos en la fase decisiva: **incorporar las manos que lo harán posible**.

- **Personas, colectivos y organizaciones:** únete a la red que dará vida al lanzamiento.
- **Colaboraciones estratégicas:** si tu organización trabaja por la ESS, la comunicación o innovación social, hablemos.
- **Financiadores/as:** PlanESS es una oportunidad para impulsar impacto social real a través de una herramienta ya validad y lista para su implementación.

Apúntate en planess.org o contáctanos directamente a través de planess@amoved.es



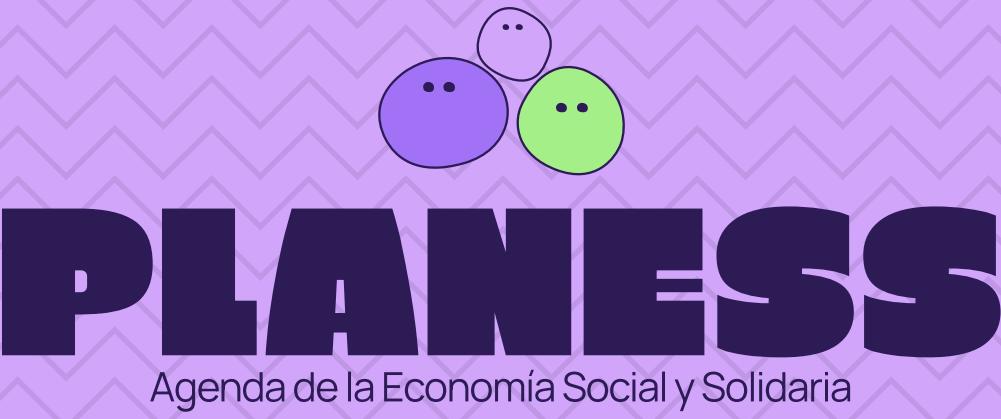
Contacto

 Web | planess.org

 Email | planess@amoved.es

 Mastodon | <https://masto.es/@amoved>

 LinkedIn | <https://es.linkedin.com/company/amoved>



¡Gracias!